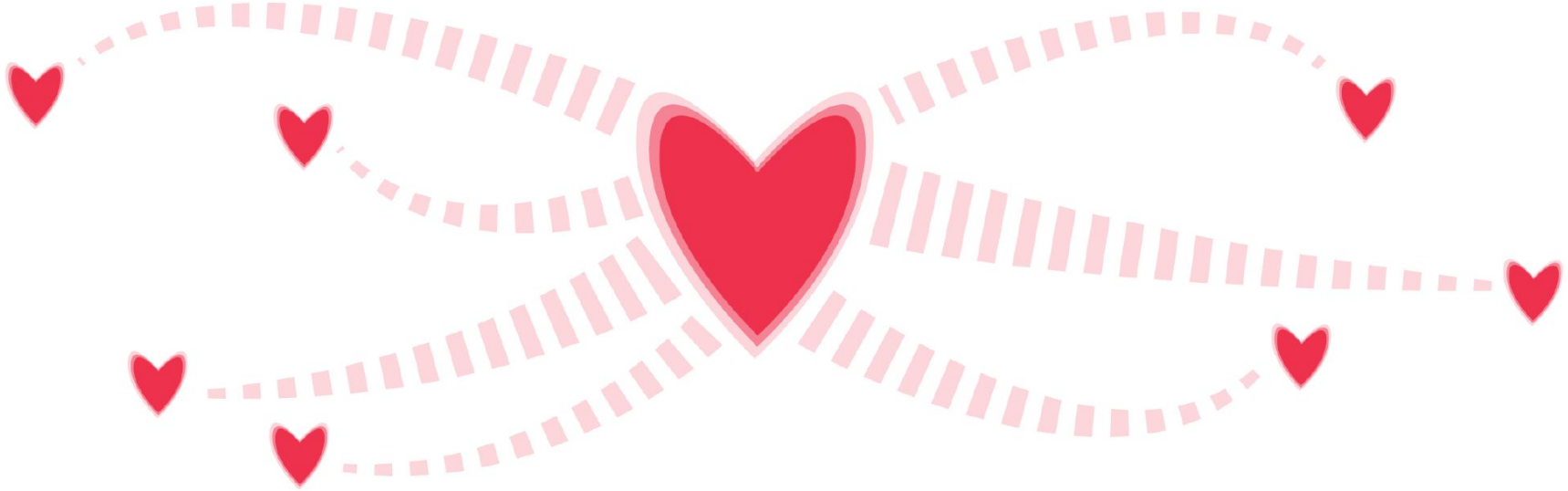
srčni
marketing



iz srca v srce

srčni marketing

O NAS - SRČNO USTVARJANJE

Skozi polje umetne, krepimo žarke **naravne inteligence.**

V času, ki spodbuja 'več, boljše, večje in hitreje' krepimo 'modro, organsko, ukoreninjeno, kreativno'.

Povezujemo, vključujemo, ustvarjamo **dobro, čisto** in **lepo**.

Zgodbam dajemo **podobo, glas** in **srce**.

Poslušamo impulze, osvetljujemo in **soustvarjamo vizijo resničnosti po srčni meri.**

Za-čutimo. So-ustvarimo. Iz-peljemo.

z navdihom, ki se množi.

SRČNA KOMUNIKACIJA

srčni marketing



Andreja Cepuš

TRŽNO KOMUNICIRANJE:

1 . Urednikovanje, tekstopisje, vsebinski marketing, zgodbe, odnosi z javnostmi, povezovanje

2. Hisense Europe (od 2018): produktni in vsebinski marketing

Snovanje in vodenje dogodkov

- Moderiranje in vodenje okroglih miz, prireditev, poslovnih dogodkov, pogovornih in literarnih večerov
- Idejna zasnova in vsebinsko vodenje lastnih pogovornih večerov Infuzija navdiha
- Vodenje delavnic za osebno rast, organizacija retreatov, predavanja

Družbene iniciative

- Pobudnica in programska vodja I. mednarodne konference o voditeljstvu World of Synergy, (2019) družbene pobude Glas Celjank (2019), pobude Glas Slovenk (2020/21), Women Economic Forum Slovenia (2020)
- Soorganizacija in moderiranje mestnih konferenc Mestne občine Celje

Avtorica

- Knjiga Vrt Ljubezni: odkrivanje rodovnih posestev na Slovenskem (november 2023)

LinkedIn: Andreja Cepuš | LinkedIn


World of Synergy 2019
INCLUSIVE LEADERSHIP

SRČNA VIZUALIZACIJA

srčni marketing

Jana Pečečnik je strokovnjakinja v vizualnem komuniciranju. Gledalca s svojimi konceptualnimi rešitvami vedno nagovarja na način, ki ne pušča praznine. Za vsako vizualno podobo stoji zgodba, ki se veže na preteklost, uresniči v sedanjosti in živi skozi čas. Njene rešitve ostajajo večne.



Jana Pečečnik

Skozi svoje 28 letno delovanje si je nabrala kar nekaj nagrad in priznanj pri nas in v tujini, ki jo postavljajo v sam vrh slovenskega oblikovanja.

Sodelovala je na vrsti skupinskih razstav **Društva oblikovalcev Slovenije** v Cankarjevem domu in drugod. Pripravlja pa tudi samostojne razstave, kjer predstavi svoja oblikovalska dela svojih naročnikov.

Med leti 2007 -2010 je poučevala na Višji strokovni šoli za oblikovanje kamna in fotografijo v Sežani. V okviru šole je uspešno speljala enotedensko delavnico **Spominek občine Divača**, kjer so študentje spoznavali celoten proces razvoja od ideje do realizacije.

Leta 2012 je soustvarjala in vodila likovni del projekta **Princesa Nebodijetreba pride v Piran,** kjer sta s Ksenijo Murari otroke vodili skozi ustvarjalni proces z besedo in sliko.

Je avtorica številnih celostnih rešitev za podjetja, 3D rešitev, interierjev, knjig, katalogov, kar si lahko ogledate v njenem portfoliu.

Povezava na PORTFOLIO.

Naročnik: Občina Sežana
Projekt: Elaborat označevalnega sistema po GEOPARKU Kras-Carso

Letc: 2022

Naročnik: Komunala Sežana
Projekt: Interpretacijski center kraške vegetacije

Leto: 2019





VSTOP V INTERAKTIVNI PROSTOR ZA OGLED ANIMIRANEGA FILMA
PRIKAZ KRASA SKOZI ČAS v tehniki project mapping, avtor: Luca Agnani Studio













Interpretacija grma kraškega ruja v čipki.
Klekljani listki po idejnem načrtu oblikovalke. Delo članov Kulturnega društva Kalunca.



Naročnik: Občina Sežana
Projekt: Elaborat označevalnega sistema po GEOPARKU Kras Carso

Leto: 2022





SRČNA IZVEDBA

srčni marketing



Tanja Tamše

POSLOVNO SVETOVANJE NA TUJIH TRGIH:

1. 2005 - 2012 KITAJSKA (NiceLabel/LabelView, STO, Slovenski paviljon na EXPO 2010 Shanghai, China)
2. 2012 - 2015 AFRIKA (Kenija, Tanzanija, JAR - recikliranje elektronskih odpadkov)

Od 2016 podjetništvo z družbenim učinkom in grajenje skupnosti za razvoj družbenih inovacij.

Center vesoljskih tehnologij Hermana Potočnika Noordunga (Vitanje, 2019-2024) - EU projekti na temo grajenja kompetenčnega centra za družbene inovacije v Sloveniji; organizacija mednarodnih in nacionalnih dogodkov.

Članica mednarodne žirije nagrad za družbene inovacije SozialMarie (Dunaj, od 2022); članica strokovne žirije HUD sklad (Univerza v Ljubljani, od 2023).

Mestna občina Celje (od 2024): soorganizacija mestnih konferenc; vodenje EU projektov.

LinkedIn: Tanja Tamse | LinkedIn


CPCT
Cleaner Production Centr
Launching of a Mobile E
Laboratory
27 March, 2013


斯洛文尼亚 SLOVENIA




NiceLabel

STORITVE:

1. PROGRAM ZA OTROKE IN DRUŽINE - TEMELJI BIVANJA: Spoznavanje smisla vezi med človekom in naravo. Doživetje naravnih elementov in spoznavanje sožitja med njimi na igriv, ustvarjalen in čuječ način.

V današnjem svetu, kjer tehnologija pridobiva vse večjo vlogo in digitalizacija postaja nov standard življenja, mladi ne smejo pozabiti na osnovne temelje bivanja.Te nam daje narava in poznavanje njenih elementov. Ustvarjalno-izobraževalni tabor za mlade ter družine je skrbno zasnovan izkustveni program (3 ali več dnevni), ki temelji na štirih naravnih elementih: ogenj, voda, zemlja in zrak in mlade skozi različne pristope ter ustvarjalne procese v prisotnosti izkušenih mentorjev, pripelje do ponovnega stika z naravo - v sebi in okoli sebe. Nadgradnja programa je vključitev celotne družine v proces, ki omogoča povezovanje med družinskimi člani na čisto nov, poglobljen način. Ta čuječe univerzalen program je namenjen posamezni družini, izpeljemo pa ga ob številu štirih družin naenkrat. V ospredje postavljamo doživetje naravnih elementov in spoznavanje sožitja med njimi na igriv, ustvarjalen in čuječ način.

Program je moč prilagoditi potrebam skupine oz. zasnovati po vaši meri, v sklopu vaše lastne zgodbe.

Povabilo v medijih:
https://sensa.metropolitan.si/dogodki/3-dnevni-ustvarjalno-izobrazevalni-tabor-za-mlade-temelji-bivanja/

srčni marketing

2. SNOVANJE CELOVITIH SRČNIH ZGODB: Kreativno iskriva zasnova, celostna grafična podoba s prinašanjem esence v prezenco, sooblikovanje vaše vizije, tekstopisje, razvoj izdelkov, ...

Kreativno zasnujemo ter ustvarimo celostno grafično podobo, spišemo tekste, sooblikujemo vizijo, razvijamo izdelke, podpiramo z ilustracijo ali slikarskimi energijskimi portali, povežemo v mrežo družbenih inovatorjev in krepimo skupni ritem srca.
Zgodbam dajemo podobo, glas in srce in širimo njihovo prepoznavnost v okolju.

3. IZKUSTVENI DOGODKI IN TEAM BUILDINGI: Snujemo in ustvarimo dogodke, ki povezujejo, vključujejo in navdihujejo. Krepimo naravno inteligenco.

Ustvarjamo dogodke in team building doživetja, ki povezujejo, vključujejo in navdihujejo. Združujemo različne svetove z namenom širjenja perspektiv in razelektritve presežnih nabojev v posamezniku in ekipi. Skozi avtentična doživetja krepimo zavedanje o moči naravne inteligence, spoznavamo njene zakonitosti in vpliv na sodelovanje med nami.
Ustvarjamo pogoje za poglobljeno doživetje prostora okoli nas in nas samih. Gradimo mostove med posameznikom in timom, med človekom in naravo in jasno osvetljujemo modrosti, veščine, ustvarjalnost, ljubezen in spoštovanje, ki v naravi predstavljajo temeljne vrednote harmoničnega sožitja. Z njimi želimo pripeljati ekipe v prebliske k novim idejam in inovativnim rešitvam s pozitivnim družbenim učinkom.
Teambuilding doživetje – Srčni marketing

srčni marketing

4. POSLOVNA DARILA: Snujemo in razvijamo izdelke, ki povezujejo z naravo in krepijo naravno inteligenco v našem življenju. Ustvarjamo z navdihom, ki se z darilci množi v družbi.

Možnosti:
Paketi naravne kozmetike (Janajana)
Med(i)ra, zdravilni napitek, ki harmonizira vaša telesa
Knjiga Vrt Ljubezni: odkrivanje rodovnih posestev na Slovenskem
Koledarji, slike, grafike, srčna sporočila za vsak dan, ipd.

5. POSPEŠEVALNIK ZAVESTNEGA KREIRANJA: Ustvarjamo prostor za plemenitenje idej, iskanje novih sinergij, oblikovanje vizij, novih produktov.

Unikaten, vikend program je zasnovan z namenom druženja z višjim namenom. Celostno dobro počutje v ustvarjalnem okolju, ki poskrbi za vse naše čute in razvaja z zdravilnim učinkom blagodejne klime, lepote prostora in živih okusov hrane ter ustvarjalno zasnovana participativna kreativna druženja z namenom iskanja presežnih idej, sinergij in povezav, prinašajo v prostor blagodejen učinek za telo, dušo in duha, pa tudi za nove korake na svojih poteh.

(in še več: Srčni marketing)

SRČNE STORITVE - PRILAGODLJIVI PAKETI IN CENE:

PROGRAM ZA OTROKE IN DRUŽINE – TEMELJI BIVANJA

- **Enodnevna delavnica (4–6 ur)**
  Cena: 120–150 EUR na otroka ali 220–250 EUR na družino (2 otroka in 2 odrasla)
- **Vikend program (2 dni)**
  Cena: 280–350 EUR na otroka ali 500–650 EUR na družino (2 otroka in 2 odrasla)

Vključuje aktivnosti za raziskovanje narave, ustvarjalne delavnice, čuječnost v naravi, igre in doživljanje naravnih elementov.

Program prilagodimo potrebam in željam naročnika.

Več o programu: Temelji bivanja – Srčni marketing

srčni marketing

SNOVANJE CELOVITIH SRČNIH ZGODB

Osnovni paket (zasnova, celostna grafična podoba, kratki teksti)
Cena: 2.500–3.000 EUR
Razširjeni paket (celostna grafična podoba, tekstovna podpora, sooblikovanje vizije)
Cena: 4.500–6.000 EUR
Premium paket (vse zgoraj našteto + intenzivno sodelovanje pri viziji, celostno oblikovanje produktov, dodatno svetovanje)
Cena: 7.500–10.000 EUR

Vsebuje individualni pristop k snovanju zgodbe, oblikovanje in pisanje z usmerjenostjo na edinstveno identiteto naročnika.

POSLOVNA DARILA

Prilagojena poslovna darila (vključuje darila, ki povezujejo z naravo, knjiga, naravni produkti)
Cena: 50–150 EUR na darilo (odvisno od izbire in personalizacije)

Darila lahko vključujejo personalizirano sporočilo, embalažo iz naravnih materialov in izdelke, ki izhajajo iz naravnih virov in trajnostnega razmišljanja.

ENODNEVNA IZKUSTVENA KONFERENCA ZA 150 OSEB

srčni marketing

Vsebina in program

Celodnevne tematske delavnice in predstavitve:
Program bo vključeval različne vsebine, ki bodo udeležence povezovale z naravo in temami konference skozi interaktivne in čustveno bogate izkušnje.
Posebni gostje in navdihujoči govorci:
Prilagojeno predavanje ali delavnica s priznanimi strokovnjaki s področja naravne inteligence, čuječnosti ali tematsko ustreznih področij.

Cena: 18.000–22.000 EUR

Cena se lahko prilagodi glede na specifike programa, dodatne storitve ali posebne zahteve naročnika.

Vključene storitve

Kakovostna tehnična oprema in podpora:
Profesionalno ozvočenje, projektorji, večje platno, mikrofoni in dodatna tehnična podpora (osvetljava, ambientalna oprema).
Moderatorji in vodje delavnic:
Vsako delavnico ali del programa vodijo izkušeni moderatorji, ki zagotavljajo povezanost, dinamiko in vključitev vseh udeležencev.
Gastronomska postrežba:
Celodnevna postrežba, ki vključuje naravne in lokalne prigrizke, osvežilne napitke, vrhunsko kosilo, odmor za kavo ter zaključni prigrizek.
Personalizirana darila za udeležence:
Vsak udeleženec prejme edinstveno darilo, ki poudarja temo dogodka in vključuje naravne materiale ali izdelke lokalnih ustvarjalcev.
Profesionalna fotografska in video dokumentacija:
Dogodek bo fotografiran in posnet, z možnostjo izdelave povzetka za promocijo ali interne namene.

srčni marketing

POSPEŠEVALNIK ZAVESTNEGA KREIRANJA

Enodnevni program (do 10 udeležencev)
Vsebina in program:
Osnovne delavnice za spodbujanje kreativnosti in oblikovanje idej, timsko delo za iskanje sinergij, srčno vodenje in usmerjanje.
Vključuje:
Tehnična podpora (projektor, ozvočenje), prigrizki in osvežilne pijače, izkušen moderator, osnovna personalizacija programa glede na cilje skupine.

Cena:
2.500 EUR

Ponujamo tudi 2 in več dnevni program (on demand - custom made).

TEAM BUILDING ZA DO 30 OSEB – ENODNEVNA IZVEDBA

Vsebina in program

Interaktivne aktivnosti in povezovalne delavnice:
Program vsebuje različne tematske aktivnosti za krepitev skupinskih vezi, spodbujanje sodelovanja in gradnjo zaupanja. Delavnice so prilagojene skupinskim ciljem in vključujejo izkušnje, ki povezujejo z naravo in naravnimi elementi.
Posebni gostje in vodje delavnic:
Priznani strokovnjaki s področja čuječnosti, kreativnosti ali timskega dela bodo vodili določene aktivnosti za poglobljeno izkušnjo.

Teambuilding doživetje – Srčni marketing

Vključene storitve

Izkušeni moderatorji in animatorji:
Celodnevno vodenje s strani izkušenih moderatorjev, ki poskrbijo za dinamiko, angažiranost in prilagoditev programu glede na potrebe skupine.
Gastronomska postrežba:
Celodnevna oskrba z naravnimi prigrizki, osvežilnimi napitki, kosilo iz lokalnih sestavin.
Personalizirana darila za udeležence:
Vsak udeleženec prejme unikatno darilo, ki je povezano s temo dogodka in vključuje trajnostne izdelke lokalne izdelave.

Cena: 5.500–6.500 EUR

Cena je okvirna in se lahko prilagodi glede na specifične želje in dodatne zahteve naročnika.

KONTAKT IN NADALJNJI KORAKI:

srčni marketing

Povabilo k skupnemu ustvarjanju

Vabimo vas, da skupaj **krepimo žarke naravne inteligence** in **plemenitimo ideje**, ki slonijo na vrednotah modrosti, organskosti in kreativnosti. V svetu, ki hiti, se mi vračamo k temeljem – k sočutju, lepoti in globoko ukoreninjenim vizijam.
S srcem, glasom in podobo oblikujemo zgodbe, ki združujejo in povezujejo. Poslušamo impulze, občutimo pravi trenutek in **z navdihom soustvarjamo vizijo** resničnosti, ki živi v sozvočju z naravo.

Pridružite se nam v ustvarjalnem polju inteligence narave!

Pišite nam na **srcnimarketing@gmail.com** ali nas pokličite na **040 455 529** – prisluhnile bomo vašim idejam in skupaj bomo zasnovali pot do uresničitve.

Za-čutimo. So-ustvarimo. Iz-peljemo.

srčni marketing

NEKAJ REFERENC - IZPOSTAVLJAMO:

JANINO DELO OD 2018-2023

PORTFOLIO

srčni marketing

VRT LJUBEZNI: odkrivanje rodovnih posestev na Slovenskem

Knjiga o rodovnih posestvih na Slovenskem, ki nam na svojstven način predstavi enajst rodovnih posestev ter v nas obuja spomin na celovitost življenja v povezanosti z naravo, s sabo in med nami. Avtorica: Andreja Cepuš, oblikovala & ilustrirala: Jana Pečečnik

Več:

https://vrtljubezni.si/

https://www.primus.si/vrt-ljubezni

Nekaj iz medijev:

https://sensa.metropolitan.si/za-navdih/slovenijo-vidim-kot-vrt-ljubezni-iz-pogovora-z-andrejo-cepus/
https://onaplus.delo.si/intervju/andrejo-cepus-slovenija-ima-ves-potencial-da-postane-vrt-ljubezni/

https://www.slovenskenovice.si/suzy/rodovna-posestva-sidrajo-novo-resnicnost-suzy/

srčni marketing

Foto utrinki iz dogodka ob izidu (november 2023):









srčni marketing

WORLD OF SYNERGY (2018)

Prva mednarodna izkustvena konferenca o sodelovalnem in vključujočem voditeljstvu: korak do boljše družbe in modrega vodenja

Odlična priložnost za sinhronizacijo vodstvenih timov in dvig sodelovanja na višji nivo uspeha. Namenjena vsem, ki se zavedajo, da potrebujemo nove načine vodenja. Rast in napredek se zgodita, ko pripeljemo skupaj ljudi iz različnih področij in skupaj širimo perspektive... z namenom, da vprežemo sinergije in prispevamo k pozitivni spremembi v družbi. Skozi vključujoče in sodelovalno vodenje nam lahko uspe modra akcija. Osrednja tema je povrniti organizacijam, podjetjem in skupnostim dušo, vitalnost in izvorni namen. Skupni cilj pa je iskanje novega ravnovesja in ustvarjanja novega izkustvenega polja za premik v novo, zavestno voditeljstvo.

Skupaj raziskujemo nove metode, načine ter principe vodenja (sebe in drugih), ki jih je moč prenesti tudi v delovna okolja ali implementirati v različne aspekte življenja.

Konferenca je prejela tudi bronasto priznanje za inovativnost, ki ga podeljuje GZS zbornica osrednjeslovenske regije Ljubljana.

srčni marketing

Več:

https://www.youtube.com/watch?v=v04h8QoHw5Q

https://www.crossover.si/2019/07/24/world-of-synergy-inclusive-leadership/

Nekaj iz medijev:

https://novice.si/page/celjanka-andreja-cepus-o-prvi-mednarodni-izkustveni-konferenci-world-of-synergy/

https://svetkapitala.delo.si/aktualno/svet-sinergij-voditi-s-srcem/

https://svetkapitala.delo.si/ikonomija/o-vodenju-bi-se-morali-uciti-iz-narave/

https://navdihni.me/i-feel-slovenia-i-feel-world-of-synergy-cutim-slovenijo-cutim-svet-sinergij/

https://www.gzs.si/Novice/ArticleId/69776/world-of-synergy-korak-do-boljse-druzbe-in-modrega-vodenja

https://www.stajerskival.si/sl/news/priporocamo/na-konferenci-world-of-synergy-letos-o-sodobnem-voditeljstvu.html

https://www.ntf.uni-lj.si/toi/wp-content/uploads/sites/7/2019/11/Zbornik_inovacij_2019_tisk3.pdf

srčni marketing

Foto utrinki:













srčni marketing

GLAS CELJANK (2019) IN GLAS SLOVENK (2020)

Glas Celjank: inciativa, ki obuja pravo dediščino Barbare Celjske, Veronike Deseniške in Alme M.Karlin ter jo povezuje s sedanjostjo ter prihodnostjo-skozi glasove današnjih Celjank, ki ohranjajo dušo mesta živo. Ustvarjamo cvetočo vizijo mesta.

Nekaj iz medijev in foto utrinki:

https://radiocelje.svet24.si/regija-danes/4287-lepota-se-lahko-razcveti-potiho
https://novice.si/page/celje-posadili-so-tri-divje-cesnje/

https://www.celje.info/kultura/glas-celjank-celjske-zenske-mocne-zenske-foto-video/





Glas Slovenk: Iniciativa, ki je povabila ženske k skupnemu petju pesmi Moja dežela z namenom: z našimi glasovi ustvariti polje ljubezni in manifestirati novo in srčnejšo našo deželo, hkrati pa tudi razsvetlili obdobje med korono. Združila je več kot 6000 žensk iz celotne Slovenije, priključile so se tudi živeče v tujini. Sodelovali so mediji, nekateri gostinski obrati, trgovski centri, pevski zbori, podjetja in šole.

Nekaj iz medijev in foto utrinki:

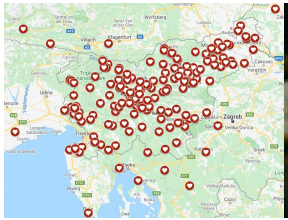
https://www.slovenskenovice.si/suzy/ni-vec-heca-zdaj-gre-zares/#!

https://tednik.svet24.si/kultura/23163-zenski-pevski-zbor-lilith-vsa-slovenija-bo-pela-pesem-moja-dezela

https://www.ekologicen.si/pobuda-glas-slovenk-za-skupno-vizijo-pod-nazivom-vrt-ljubezni/

https://www.youtube.com/watch?v=YhQ9cxljyf4

https://navdihni.me/pobuda-glas-slovenk-dvignimo-vibracije/









WOMEN ECONOMIC FORUM SLOVENIA (2020)

WEF oziroma Ženski svetovni forum je del ALL Ladies League (ALL), največje mednarodne mreže žensk v svetu, globalne ženske zbornice, ki povezuje navdihujoče ženske iz več kot 120 (ALL) držav in kultur. Globalna predsednica obeh je dr. Harbeen Arora iz Indije. WEF je kot del ALL globalna konferenca, ki spodbuja polnomočen dialog in povezave med ženskami, predanimi delovanju za konstruktivne spremembe iz vseh področij življenja. WEF dogodki so močni aktivatorji izmenjav znanja in učenja med ženskami v raznolikem in interdisciplinarnem kontekstu, hkrati pa so gonilna sila za močno globalno povezovanje in mreženje. Obenem nudijo izjemo atmosfero raznolikih barv, identitet, značajev in zgodb žensk iz celega sveta. WEF Slovenia se je odvil po pobudi Andreje Cepuš, ki je leta 2016 kot prva Slovenka zastopala Slovenijo na WEF Indija in naslednje leto organizirala slovensko delegacijo, da se je udeležila konference v Indiji.

Naslovna tema tridnevnega srečanja (februar 2020) Ženskega gospodarskega foruma (Women Economic Forum, WEF) v Grand Hotelu Union z uradnim jezikom angleščine je bila »Power of the pack: Women Trustfully Supporting Women« (Moč tropa: Ženske, ki z zaupanjem podpirajo druge ženske, op. p.).

srčni marketing

Nekaj iz medijev:

https://www.wef.org.in/speaker-participants-wef-slovenia-2020/

https://arhiv.onaplus.delo.si/moc-zenskega-tropa

https://the-slovenia.com/en/business/women-economic-forum-slovenia-2020/

https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/novice/10067-predstavitev-projekta-wef-slovenia-2020

https://www.insolvinfo.si/medijsko-sredisce/dnevne-novice/195623

https://www.delo.si/magazin/zanimivosti/zenski-gospodarski-forum-wef-v-ljubljani

https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/novice/11431-mednarodni-forum-wef-prvic-v-sloveniji

https://www.si21.com/Gospodarstvo/Women_Economic_Forum_WEF_SLOVENIA_2020_/

srčni marketing

Foto utrinki:









srčni marketing

RADIKALNO SODELOVANJE - 1. MESTNA KONFERENCA V CELJU (2023)

Za spremembe, ki res naredijo razliko, je potrebno sodelovati z vsemi, ki imajo vpliv - tudi s tistimi zunaj naših "vrtičkov". Radikalno sodelovanje navdihuje želja po učenju od drugih in sprejemanju različnih perspektiv v procesih naslavljanja izzivov, ustvarjanja idej, iskanja rešitev in inovacij.

Zato je z vprašanjema: kako radikalno lahko sodelujemo v našem skupnem Celju? in Kaj lahko naredimo, da Celje postane živahno stičišče inovativnega ustvarjanja na vseh področjih bivanja? Mestna občina Celje povabila na skupni razmislek in sodelovanje tako zaposlene na občini, v javnih zavodih in podjetjih kot predstavnike ožjih delov občine, lokalne politike, nevladnih organizacij, gospodarstva, športa, kulture, šolstva, znanosti in raziskovanja ter predstavnike vseh generacij, ki bi se želeli združiti in drug drugega opolnomočiti, da stvari naredimo drugače in dosegamo bolj učinkovite rezultate s skupnim ciljem revitalizacije Celja.

Konferenco smo zasnovale skupaj z MOC ter jo tudi vsebinsko vodile Tanja Tamše, Andreja Cepuš in Marjeta Novak. Konferenca je prejela tudi priznanje za naj izboljšavo v javni upravi za projekt »Mestne konference«.

srčni marketing

Nekaj iz medijev:

https://moc.celje.si/novice-in-obvestila/8198-v-celju-prva-mestna-konferenca-radikalno-sodelovanje

https://moc.celje.si/novice-in-obvestila/8211-prva-mestna-konferenca-radikalno-sodelovanje

https://www.vtvstudio.com/vceraj-v-celju-1-mestna-konferenca-radikalno-sodelovanje/

https://www.skupnost-vss.si/radikalno-sodelovanje-z-mestno-obcino-celje/

https://www.mojaobcina.si/celje/novice/v-celju-prva-mestna-konferenca-radikalno-sodelovanje.html?RSS5e015d6e03f88ac8d631c96135fdf491

https://www.rfantasy.si/58284

srčni marketing

Foto utrinki:









TEMELJI BIVANJA: 3-DNEVNI-USTVARJALNO IZOBRAŽEVALNI TABOR ZA MLADE (2024)

srčni marketing

V 3-dnevnem ustvarjalno-izobraževalnem taborju za mlade smo s šestimi mentorji popeljali 13 otrok v večje sožitje z naravo in s sabo. Skozi elemente ognja, vode, zemlje in zraka ter različne ustvarjalne procese so spoznavali svojo lastno notranjo naravo in naravo okoli sebe.

Foto utrinki:





srčna hvala